

Seminario TRAM Programma

PROFESSIONAL TRAINING IN DIGITAL MEDIA MANAGEMENT

22/05	23/05	24/05
9.30	Sessione plenaria	Sessione plenaria
	Finanziare content per i nuovi media: i fondi del MEDIA Plus Programme <i>Ana Vinuela, INA/TRAM, France</i>	Content Business Design nella digital economy <i>Jonathan Briggs, The Other Media, UK</i>
11.00 : Benvenuto e presentazione	Coffee break	Coffee break
11.30 – 13.00 Sessione plenaria	Sessione Plenaria	Sessione plenaria
Lo sviluppo di format interattivi per TV digitale e a banda larga <i>Peter Olaf Looms, DR Interactive, Denmark</i>	Produzione e gestione di content on line nel mondo televisivo e audiovisivo <i>Claire Dixsaut, Else, France</i>	Il mercato dei servizi e dei giochi per cellulari <i>Anders Jensen, Vodafone, Sweden</i>
14.00 – 17.30		14.00— 15.30 Sessione plenaria
Workshop I Come possono i produttori fare un uso creativo della ITV <i>Frank Boyd, BBC, UK</i>	Workshop I : Produzione Web e distribuzione di contenuti in Internet <i>Claire Dixsaut, Else, France</i>	Produzione e distribuzione di contenuti interattivi multi-piattaforma per bambini <i>Frank Alsema, Ijs Fontein, NL</i>
Workshop II : Un'analisi dei format interattivi un per la TV digitale <i>Peter Olaf Looms, DR Int, Denmark</i>	Workshop II : Come possono i produttori fare uso creativo della ITV <i>Frank Boyd, BBC, UK</i>	
17.30-19.00 CONSULENZE (su richiesta) <i>Ana Vinuela, INA-TRAM, France</i>	17.30-19.00 CONSULENZE (su richiesta) <i>Ana Vinuela, INA-TRAM, Jonathan Briggs, The Other Media, UK</i>	17.30-19.00 CONSULENZE (su richiesta) <i>Jonathan Briggs, The Other Media, UK</i>